

8月6日正午から入場券発売！キャンペーンも

第2回「インターペット大阪」が2024年9月20日(金)～22日(日)にインテックス大阪で開催

日本最大級のペットイベント「インターペット ～人とペットの豊かな暮らしフェア～」の姉妹見本市「インターペット大阪」は、2024年8月6日(火)正午から、一般来場者を対象とした入場券の販売を開始します。今回から入場券を3種類に増やし、1日入場券(1,500円)、13時入場券(900円)、15時入場券(500円)が、プレイガイド KKday から購入できます。「インターペット大阪」は「人とペットの豊かな暮らしを提案する」をコンセプトに、さまざまなペット製品やサービスを国内外から集結させたペット産業見本市として、また、ペットと一緒に来場できるペットイベントとして9月20日(金)～22日(日)、インテックス大阪 4・5号館で開催します。初開催の2023年は、9カ国・地域から258社(国内229社、海外29社)が出展し、3日間で14,508名と5,461頭のペットが来場しました。2024年は11カ国・地域から約300社の出展を予定しています(2024.7月現在)。

入場券発売に先駆け、本日7月8日(月)から「インターペット大阪 入場券プレゼントキャンペーン」をInstagramにて実施します。(1)現在飼っているペットの写真、(2)「インターペット大阪」で買って良かったもの、または今年買いたいもの、(3)ハッシュタグ「#8月6日はインターペット大阪の発売日」をまとめて投稿した方から抽選で、20組40名様に1日入場券をプレゼントします。応募受付は7月21日(日)まで。



昨年の「インターペット大阪」会場(左)と2024年のキャンペーンバナー(右)

■「インターペット」とは

一般社団法人ペットフード協会(会長:児玉博充)、一般社団法人日本ペット用品工業会(会長:山本洋介)、メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)主催の「人とペットの豊かな暮らしを提案する」日本最大級のペット産業見本市 兼 ペットイベントです。2011年から毎年規模を拡大して開催を続け、2024年4月の東京開催では14カ国・地域から739社(国内567社、海外172社)が出展し、4日間で67,475名と30,195頭のペットが来場しました。

「インターペット」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

特設サイト: <https://interpets.jp/public/>

公式Instagram: www.instagram.com/interpetsofficial

公式ライン: <https://page.line.me/?accountId=238rihtb>

来場展に関するお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
インターペット事務局
Tel 03-3262-8456
一般: public@interpets.jp
ビジネス: business@interpets.jp

報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来／小田島
Tel 03-3262-8453
press@japan.messefrankfurt.com
www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28*の拠点と約2,300*人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2023年のグループの売上高は約6.1億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com