

## 来場者数 28%増！「インターペット大阪」が閉幕

西日本最大級のペット産業見本市で、業界の最新トレンドと魅力を発信

第2回「インターペット大阪 ～人とペットの豊かな暮らしフェア～」は2024年9月22日(日)、前回よりも28%増の来場者数を記録し、大盛況のうちに閉幕しました。ペットビジネス従事者のためのペット産業見本市兼一般来場者を対象としたペットイベントでもある「インターペット大阪」はインテックス大阪の4、5号館で開催され、国内外9カ国・地域から281社(国内:229社/海外:52社)の企業が出展しました。会期3日間で来場者数は18,576名に達し、出展者の説明に熱心に耳を傾ける姿であふれました。



ペットウェアを吟味する来場者(左)。会場を魅了した「まめきちまめこ」さんのステージ(右)

### ■2024年来場者数速報

日付	9/20(金)	9/21(土)	9/22(日)	合計
	晴れ	曇り時々晴れ	曇りのち雨	
ビジネス来場者	4,973	1,601	1,324	7,898 (6,707)
一般来場者	-	5,487	5,191	10,678 (7,801)
<b>合計</b>	<b>4,973</b>	<b>7,088</b>	<b>6,515</b>	<b>18,576 (14,508)</b>
ペット	825	3,695	3,468	7,988 (5,461)

※速報値のため、最終的な数字が変動する可能性があります

( )内は2023年の来場者数

※上記人数に出展者、運営関係者、プレス、アンバサダーは含まれておりません

※来場者数はマルチプルカウント方式です(同一来場者の2日間来場=2名としてカウント)

※日本展示会認証協議会が定める「展示会統計に係る第三者認証制度」における「来場者定義」に準拠し、来場者数を算出しています

ペット製品やサービスの展示エリア以外にも、「ペット産業における成功事例とこれから注目される分野とは」と題したビジネスフォーラムなども併催され、ペット業界の専門家や経営者らによる事例を基にした貴重な洞察や戦略が共有されました。現役トリマーを対象とした「ハッピーグルーミングコンテスト」では、参加者が技術を競い合いながら、その成果を披露する場となりました。さらに一般公開日には、ペットのアクセサリを手作りできる「ワークショップ」や、人気のブロガー兼漫画家「まめきちまめこ」とペットマナーを学ぶステージイベントも開催され、ユーモアあふれるトークで会場を沸かせました。

## ■出展者の声

LG Electronics Japan 株式会社 Marketing Team 成田佳蘭氏

新製品のペットに特化した空気清浄機で初出展。ペットサロンやホテル、量販店などのビジネス来場者に対して効果的にアピールできた。また、実際に一般来場者とのコミュニケーションを通じて、自社製品が役立つことを確認できたため、今後のビジネス展開に大きな手ごたえを感じている。

株式会社モノリス 代表取締役 茂呂陵宏氏

自社で開発したペット用サプリメントで初出展。海外からは香港や台湾との商談がまとまり、国内からはペットサロン、獣医師、ペットフードを扱う店舗などから大きな関心を寄せられ、十分な成果を得ることができた。一般来場者にもサンプル配布や試食を通じてアプローチできたので、非常に満足している。

Limited Members Associate 株式会社 執行役員 小山二英氏

吉本工業株式会社と共同開発したミネラル成分を除去したペットウォーターで初出展。EC サイト、防災管理会社、獣医師など多種多様な業界から関心をいただいた。一般来場者には製品の周知活動をメインに考えていたが、意外にも購入希望者が多くて期待以上の反響だった。

株式会社スウィートマミー 代表取締役 鶴澤光児氏

ペットウェア、アクセサリ、ペットグッズでリピート出展。東京の「インターペット」と比べると数は少ないものの、仕入れ意欲が高く、具体的な商談ができるビジネス来場者が多かった。今年は特に中国や韓国など海外からの商談が増えた。一般公開日は売上も大幅にアップし、ノベルティは最終日前に終了するほどだった。

次回の「インターペット大阪」は 2025 年 6 月 13 日(金)－15 日(日)インテックス大阪にて開催します。

「インターペット大阪」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式サイト：[www.interpets.jp](http://www.interpets.jp)

特設サイト：<https://interpets.jp/public/>

公式インスタグラム：[www.instagram.com/interpetsofficial](http://www.instagram.com/interpetsofficial)

公式ライン：<https://page.line.me/?accountId=238rihtb>

## ■姉妹見本市の開催情報

「インターペット」 2025 年 4 月 3 日(木)－6 日(日) 東京ビッグサイト

### 出展に関するお問合せ先

インターペット事務局 メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8460 / [info@interpets.jp](mailto:info@interpets.jp)

### 報道関係者からのお問合せ先

プレス担当：加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

### メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,300 人の従業員を有しており、世界各地域の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2023 年のグループの売上高は約 6.1 億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)