

見本市を徹底的に活用しましょう!

会期前

- 見本市参加の目標を設定し、スタッフ間で共有しましょう!
売上目標、名刺獲得数・・・etc.数字や目的が具体的であれば、その目標へ向けて、適切な準備が行えます。
- 来場者が入りやすいフレンドリーなブースデザイン、環境を整えましょう。
接客スペースは確保していますか?
- 主催者が提案するプロモーションツールをぜひ活用してください!
有料、無料のツールを多数ご用意しています。
例えば、オフィシャルフェアガイドや公式ウェブサイトは多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール。
来場者向けの印刷物や出展者検索ページは無料で活用できる基本ツールです。
- 大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知しましょう。
事前に商談予約ができることさらに効果的!
- 自社のウェブサイトやメール配信、SNSなどで出展をPRしましょう。
貴社の小間位置や出展製品などもあわせてご案内できるとさらにGOOD!
- 販促ツールや価格表、カタログ、ノベルティなど、来場者に配布するツールを用意しましょう。
- 会期中のプレスルームなど、主催者が行う広報活動を活用しましょう。
プレスキットやプレスリリースなどを効率よく該当のプレスヘリイチができます。

会期中

- いつでもお客様をお迎えできる体制でブースに待機しましょう。
取引決定権のあるスタッフや詳細な商品説明のできるスタッフが常駐することはとても大事です。
海外からの来場者もおりますので、通訳の手配もご検討ください。
- 見本市の会期中限定の商品やサービスを提案しましょう!
期間限定の特典は、多くの来場者の注目を集めます。
- ブース内でイベントやデモを実施しませんか?
来場者とのコミュニケーションが生まれるチャンスです。対策を行いながらブース内でイベントやデモを行いましょう。

会期後

- 会期中にブースに来てくれた来場者へのフォローが一番早く行いましょう!
御礼状や商品カタログなどを送り、今後のよりよい関係構築・強化に努めましょう!

出展目的に合わせて、プロモーションツールを上手に活用しましょう!

NEW!!

複数のツールを使って
たくさんアピールしたい。
お得な方法は?

広告セット **10%off** プラン

人気の広告ツールの中から対象のツール
2種以上のお申込みで10%割引になる
お得な広告プランをご用意しました。
より効果的な来場者へのアプローチには、
複数ツールの組合せがオススメです。

公式ウェブサイト **1** へ
バナー広告
オフィシャル
フェアガイド広告 **2** へ
会場内
スポンサープラン **3** へ
来場誘致メール 記事広告 / **5** へ
ロゴ広告

会期中の会場にいる来場者に
できるだけ多く・確実に
PRしたい!

ほぼすべての来場者が手にする唯一の印刷物、
オフィシャルフェアガイドへの広告出稿や、
たくさんの聴講者が集まる
特設ステージでのCM放映がオススメです。
また、会場内スポンサープランも
好評いただいているツールです。

オフィシャル
フェアガイド広告 **2** へ
会場内
スポンサープラン **3** へ
特設ステージでの
動画CM放映権 **6** へ
名刺・アンケート
データ入力サービス / **7** へ
バーコードシステム
会場広告ボード **8** へ

会期後もできる
継続したPR方法を知りたい!

会期後も来場者の目に触れる
オフィシャルフェアガイドがオススメ。
長期間に渡る
プロモーションが可能です。

公式ウェブサイト **1** へ
バナー広告
オフィシャル
フェアガイド広告 **2** へ

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期前

1 公式ウェブサイト バナー広告 10%off プラン

申込締切日：2021年12月17日(金)
データ入稿締切日：2022年 1月 7日(金)

PC、タブレット、スマートフォンでもバナーが閲覧できる公式ウェブサイト。
会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるお勧めのツールです。

□ 料金プラン(消費税別)

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ(ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 x H285	¥250,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 x H380	¥300,000	

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にて
お申込みください。



バナー広告イメージ

有料 会期中

2 オフィシャルフェアガイド広告 10%off プラン

申込締切日：2022年 1月 7日(金)
データ入稿締切日：2022年 2月10日(木)

会期前～会期中～会期後にわたりPRができるだけでなく、
会場に来られた多くの来場者が手にする一番人気のツールです。
サイズは来場者が手に取りやすいB5のハンディサイズです。
また、会場配布に加え、公式ウェブサイトでもデータ版を公開し、
より多くの来場者へアプローチします。

広告フォーマット	サイズ(mm)	料金(消費税別)
見開き2ページ	W364 x H257	¥650,000
表3	W182 x H257	¥400,000
1ページ	W182 x H257	¥300,000
1/2ページ	W160 x H115	¥160,000
1/4ページ	W160 x H55	¥85,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W50 x H10	¥30,000

※印刷版に加え、デジタル版も制作し、公式ウェブサイトで公開します。
※会場ではすべての来場者(ビジネス・一般)に無料配布します。

◎出稿に関して

- ・掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
- ・色校正はできません。
- ・掲載位置の指定はできません。
- ・完全データ支給でお願いします
(ホール番号・小間番号・問合せ先を掲載いただくことをお勧めします)。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



オフィシャルフェアガイドイメージ



1ページ



見開き2ページ



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧へのロゴ掲載

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

3 会場内スポンサープラン 広告セット 10%off プラン

申込締切日：2022年1月28日(金)
データ入稿締切日：2022年2月4日(金)

インターペット会場内に設置する来場者サービスへのスポンサープランをご用意しました。
写真撮影スポットや学生ボランティアの活動、来場者アンケート実施時に、来場者に対してより効果的な貴社商品のPRが期待できます。

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
学生ボランティア	会場を巡回し、マナーを啓蒙する学生ボランティア(前回実績：延べ160名)が貴社商品を使用し、貴社ブランドをPRします。 (商品例：うんち処理袋、マナーウェア、消臭剤等)	¥50,000
来場者アンケート	来場者に実施するアンケートの際に、アンケート回答者(前回実績：約1,500件)に貴社商品をギフトとしてお渡しし、貴社ブランドをPRします。 (商品例：迷子札、うんち処理袋、消臭剤、その他商品サンプル等)	¥200,000
写真撮影スポット (2ヶ所予定)	会場内に設置した撮影ボードに貴社ロゴを掲載できます。人気スポットになる撮影場所で貴社の露出を増やす絶好の機会です。	¥50,000



写真撮影スポットイメージ



学生ボランティア活動イメージ

※上記の中から好きなプランをお選びください。複数プランのお申込みも可能です。
※いずれのプランも複数出展者をお受けしますので、独占でのご利用はできませんのでご了承ください。
※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。
※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



有料 会期中

4 マナーキャンペーン スポンサープラン

申込締切日：2022年1月28日(金)
データ入稿締切日：2022年2月4日(金)

マナー意識向上を目的とした「Good!マナーキャンペーン」。
課題をクリアしてスタンプを集めるとオリジナルグッズがもらえるスタンプラリーに多くの来場者が参加されました。意識の高い来場者へのPRができ、かつ貴社のイメージアップを促進できる、他には無い最強のブランディングツールです。お早めにお申込みください!

- 開催日：4月1日(金)～3日(日)の2日間
- 前回参加人数：延べ5,000名

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
スタンプラリー台紙広告	貴社ロゴデータ1点	¥150,000
スタンプラリーポイント広告(5ヶ所予定)	貴社ロゴデータ1点	

※先着順、最大3社まで併載

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



マナーキャンペーンイメージ



オフィシャルフェアガイドイメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料

会期前

5 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告

広告セット 10%off プラン

申込締切日: 2022年2月 4日 (金)
データ入稿締切日: 2022年2月10日 (木)

前回来場者、2022年ビジネス来場事前登録者を対象に、会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料 金: ¥200,000 (消費税別)
- 掲 載 内 容: 画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL
- ※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告

- 料 金: ¥100,000 (消費税別)
- 掲 載 内 容: 貴社ロゴデータ1点
- ※先着順、最大3社まで併載

- 配 信 回 数: 計4回
- 配 信 宛 先: 約54,000件
- 配 信 対 象: 前回来場者(ビジネス・一般・業界プレス)、
2022年来場事前登録者(ビジネス)
- 配 信 形 式: HTMLメール



来場誘致メールイメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

有料

会期中

6 特設ステージでの動画CM放映権

申込締切日: 2022年1月28日 (金)
データ入稿締切日: 2022年2月 4日 (金)

毎回多数の聴講者をお迎える特設ステージでの多彩なプログラム。この貴重な場を活用して貴社のPRをしませんか？ステージプログラム開始直前に貴社CMを放映し、貴社のイメージアップとブースへの誘導へつなげます。

スタンダードプラン ¥200,000/社(消費税別)

※ 料金に含まれるもの: 30秒間のCM動画作成(貴社提供動画・静止画素材+ナレーション+編集+テロップ)、ステージでの放映料



ハイグレードプラン ¥300,000/社(消費税別)

※ 料金に含まれるもの: 30秒間のCM動画作成(動画・静止画撮影+ナレーション+編集+テロップ)、ステージでの放映料



- ※お申込みは先着6社までとなります。
- ※放映回数予定: 計10回(会期4日間)
- ※CM動画の著作権(コピーライト)は、申込企業に帰属します。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



特設ステージCM放映イメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料

会期中

7 名刺・アンケートデータ入力サービス / バーコードシステム

NEW!!

申込締切日: 2022年3月 4日 (金)

●名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内でビジネス来場者から受取った紙ベースの「名刺」、ビジネス来場者にヒアリングした「アンケート」をデータ入力しExcelデータにして納品するサービスです。特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。光学文字認識サービスでは叶わない100%に近い入力精度で、最短で翌日、Excelでの納品ができます!

納品日数	料金(消費税別)
翌日	¥100/1枚
2日後	¥90/1枚
3日後	¥80/1枚
4日後	¥70/1枚
5日後	¥60/1枚

※アンケート入力サービスは、アンケート内容により費用が異なります。詳細は、下記担当者まで直接お願いします。
 ※ご希望により、別途費用にてブースまで名刺を引取りに伺うサービスもございます。
 ※翌日での納品は対応可能な件数に限りがあるため先着順となります。

●バーコードシステム

ビジネス来場者データは、バーコードシステムにより安全に便利に管理されています。貴社ブースに来訪したビジネス来場者のバッジに印字されたバーコードをスキャンすれば、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後にデータ形式にて迅速に納品します。ビジネス効率のアップにぜひご活用ください。

ご注意ください

来場者バッジを首から下げた **ビジネス来場者のみ** バーコード読み取りが可能です。一般来場者はプレイガイド前売り券での入場となる為、データの読み取りはできません。
 ※読み取り対象となるビジネス来場者は、4日間の総来場者の約3割となります。

端末タイプ	基本料金(消費税別)	内容
① バーコードリーダー(レンタル)をご利用の場合	¥42,000	バーコードリーダー1台、 エクセルデータ納品 追加バーコードリーダー1台につき ¥22,000(消費税別)
② スマートフォンアプリをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、 エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000(消費税別)

※バーコードリーダーは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読み取りが可能です(利用状況等によります)。
 ※システムの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

申込み

出展確定後にご案内する「出展マニュアル」巻末の【申込書】にてお申込みください。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接お願いします。

(株)フリーダム・グループ 担当: 佐藤

Tel. 03-3433-5881 E-mail. pregis.info@free-dom.net



名刺入力サービスイメージ
 ※専用ストレージに画像をアップ



リーダーイメージ



スマートフォンイメージ

スキャンはブースに来訪したビジネスを対象とし、ブース外の通路・共有スペースなどでのスキャンは禁止しております。
 万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

利用しないもったいない! 無料プロモーションツールのご案内

無料

会期前

申込締切日: 出展マニュアルをご確認ください。

1 ビジネス来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前にビジネス来場のご案内をお送りします。ビジネス来場のご案内は手渡ししやすい1枚のポストカード形式です。出展者リストやセミナー情報などは公式ウェブサイトで閲覧ができますので、来場事前登録のご案内とともにウェブサイトをぜひご利用ください。

※無料招待状ではありません。
ご入場には必ずオンラインでの
来場事前登録が必要です。



ビジネス来場のご案内イメージ

申込み

Web【出展者専用ページ】
よりお申込みください。

無料

会期前

申込締切日: 出展マニュアルをご確認ください。

2 一般来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前から、一般来場のご案内(A4サイズのチラシ)を無料にてお送りします。貴社の店舗やショールーム、お取引先に置いていただく、ご友人へお配りいただくなど、一般来場者の誘致にご活用ください。

※本チラシではご入場いただけません。
プレイガイドより前売り券をご購入ください。



一般来場のご案内イメージ

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。

無料

会期前

申込締切日: 出展マニュアルをご確認ください。

3 オンライン出展者検索ページ

リニューアル!!

2022年2月上旬から、見本市公式ウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。出展者1社ごとにページをご用意いたしますので、貴社新商品情報など積極にご活用ください。一部有料にて機能を拡充しました。

日本語→英語への翻訳を主催者協力会社の
アイリス・リンクにて承ります。

登録方法 Web【出展者専用ページ】よりご登録ください。

無料

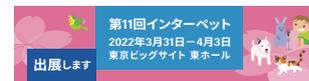
会期前

4 ログ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。
貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

ダウンロード Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。

interpets
ASIA PACIFIC 見本市ロゴ



バナーイメージ(234×60pixel)

無料

会期前

5 ポスター

本見本市のポスターをご用意しておりますので、貴社の受付やショップに掲示いただき、出展のPRにお役立てください。ご希望に応じてお送りさせていただきます。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】
にてお申込みください。



ポスターイメージ

無料

会期前

6 公式SNSによる情報発信

インターペット事務局では、SNSを通じて見本市の情報、業界関連情報を日々発信しています。ぜひフォロー、いいね!をお願いします。



インターペット公式アカウント
「インターペット」で検索



Instagram 公式アカウント
interpetsofficial



YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC4USYMH7FZoK8QpBxKo7WiA>

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行います。出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がございますので、その際にご協力をいただけますようお願いいたします。



申込日 年 月 日

会社名

担当者名

〒 住所

Tel.

Fax.

E-mail.

「広告セット10%offプラン」のマークが付いた広告を2つ以上お申込みいただくと、合計金額の10%を割引させていただきます。

プロモーションツール	チェック	広告スペース・掲載内容	料金(消費税別)
1 公式ウェブサイト バナー広告 申込締切日:2021年12月17日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	① ページ上部から30%の位置	¥250,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	② ページ上部から60%の位置	¥300,000 x = ¥
2 オフィシャルフェアガイド広告 申込締切日:2022年1月7日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	見開き2ページ	¥650,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	表3	¥400,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	1ページ	¥300,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	1/2ページ	¥160,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	1/4ページ	¥85,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	出展者一覧へのロゴ掲載	¥30,000 x = ¥
3 会場内スポンサープラン 申込締切日:2022年1月28日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	学生ボランティア	¥50,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	来場者アンケート	¥200,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	写真撮影スポット	¥50,000 x = ¥
4 マナーキャンペーン スポンサープラン 申込締切日:2022年1月28日(金)	<input type="checkbox"/>	マナーキャンペーン スポンサープラン	¥150,000 x = ¥
5 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 申込締切日:2022年2月4日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	記事広告	¥200,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	ロゴ広告	¥100,000 x = ¥
6 特設ステージでの動画CM放映権 申込締切日:2022年1月28日(金)	<input type="checkbox"/>	スタンダードプラン	¥200,000 x = ¥
	<input type="checkbox"/>	ハイグレードプラン	¥300,000 x = ¥
8 会場広告ボード 申込締切日:2022年2月4日(金)	<input type="checkbox"/>	会場広告ボード(片面)	¥100,000 x = ¥
5 ポスター	<input type="checkbox"/>	無料()枚	

合計金額

※消費税を別途申し受けます。

※無料・有料問わず、全てのツールは出展者による転売を禁止いたします。

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申し受けます。

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。

提出先

メッセフランクフルト ジャパン(株) インターペット事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙衫館7F
Tel. 03-3262-8446

E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com

Fax. 03-3262-8442